



KUNDSKAPARNA
RESEARCH • STRATEGI • KOMMUNIKATION

Competitive Development / Retail

Utveckling av köpcentra och handelsplatser



Competitive Development / Retail

Fakta för projektutvecklarna i två steg

1. Säkerställd potential för etablering
2. Säker grund för koncept och kommersiell utveckling samt val av varumärkesstrategi



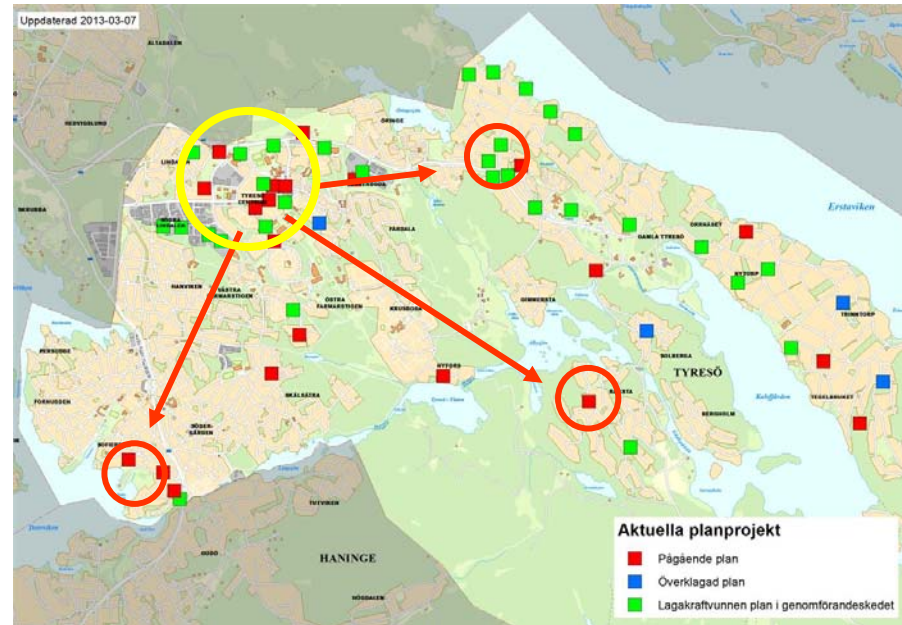
Steg 1: Sekundärdata / Business Intelligence

Kommersiella förutsättningar

- Upptagningsområde
- Typ av boende i upptagningsområdet, fastighetsvärden
- Inventering av konkurrenter
- Trafik och kommunikationer

Framtidsutsikter/Utveckling

- Flyttströmmar
- Planerade bostadsområden
- Framtida projekt inom infrastruktur



Resultat: Säkerställd potential för etablering

Steg 2: Primärdata / Marknadsstudier

Projektplats och förutsättningar

- Områdets image – benchmarking mot konkurrenter
- Utbud, tillgänglighet, kommunikationer, parkering hos huvudkonkurrenter

Marknadens förväntningar och krav på ett nytt objekt

- Utbudsmix - produktportfölj
- Kommunikationer
- Positionering



Resultat: Säker grund för koncept, kommersiell utveckling samt val av varumärkesstrategi och position